

Onlinemarketing

Grundlagen

Thema	Online-Marketing Basics – Der einfache Einstieg in die digitale Welt
Inhalt	<p>Was ist Online-Marketing?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die wichtigsten Begriffe und Kanäle • Warum digitales Marketing heute unverzichtbar ist <p>Die Zielgruppe verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Personas: Wer sind meine Kunden? • Grundlagen der Buyer's Journey <p>Effektive Ziele setzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was bedeutet S.M.A.R.T. für Einsteiger? • Praxisnahe Beispiele: Von der Lead-Generierung bis zur Markenbekanntheit <p>Erste Schritte in Social Media:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Plattform passt zu meinem Unternehmen? • Einfacher Content-Plan für Einsteiger <p>Praxisübungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppe definieren • SMART-Ziele formulieren • Erste Ideen für Social-Media-Posts • Nutzung von ChatGPT
Zielgruppe	Einsteiger im Bereich Online-Marketing, Selbstständige, kleine Unternehmen, Marketing-Verantwortliche ohne spezifisches Vorwissen
Referent	Markus Baumgartner, Agentur Baumgartner
Termin	Freitag, 11.04.2025, 13:30 – 17:30 Uhr
Ort	Schulungszentrum, Aufhausener Straße 3, 94424 Arnstorf
Investition	29 EUR brutto inkl. Seminarunterlagen und Tagungsgetränken
Anmeldung	Hans Lindner Stiftung, Marie Hlawatsch Telefon: 08723 20-3157, Fax: 08723 20-13170 E-Mail: Marie.Hlawatsch@Hans-Lindner-Stiftung.de